

東京ビアウィーク 2015 開催概要

■開催期間

2015年 4月3日（金）～4月12日（日） 10日間

■開催趣旨

日本のさらなるビール文化の創造を目的とします。

■実施組織について

1. 協賛者・・・・・・・・開催趣旨をご理解いただきご協賛いただける事業者及び団体。おもに醸造者、輸入業者、流通業者、飲食業者、普及推進団体の皆さまです。
2. 出展者・・・・・・・・東京ビアウィーク会期中にイベントやセミナー等を開催していただく店舗や施設、また商店会や地域の皆さまです。さらに個人やグループの参加もできます。
3. 実行委員会・・・・・・・・東京ビアウィーク開催へ向けて企画運営及び連絡調整をおこなうスタッフ。おもに醸造者、輸入業者の有志によって構成されています。

■開催内容について

クラフトビール普及に関するイベントを東京都内及び近郊都市にある、店舗や施設、また商店会や地域などで開催していただきます。イベントはそれぞれが企画・運営していただきます。この際、実行委員会及び醸造者、輸入業者がイベントのサポートをします。

■事業資金について

醸造者、輸入業者、飲食業者、普及推進団体の皆さまより協賛（一律 5 万円）を募り、運営費用に充てたいと考えます。なお出展者のイベント費用はそれぞれ個別会計となります。

■実施までのスケジュール

- 11月 開催概要内定
- 12月 開催案内通知（醸造者、輸入業者、飲食業者 その他）
- 1月 協賛者及び出展者説明会
- 1月 出展者イベント受付開始・広報活動開始
- 4月 東京ビアウィーク 2015 開催

東京ビアウィーク 2015 詳細内容

■広報活動について

- ・ オフィシャルサイト（Web Facebook Twitter）での広報活動をおこないます。
- ・ ポスターを出展者の皆さまに配布いたします。
- ・ 報道関係者及び情報発信サイト等への情報提供をおこないます。
- ・ 雑誌・フリーペーパー等で広報いたします。
- ・ 出展者の皆さまもウェブサイトや SNS で広報活動のご協力をお願いします。

■運営活動について

- ・ 出展者が開催するイベントのサポート活動をおこないます。
- ・ はじめてクラフトビールを扱うお店のサポートやアドバイスをさせていただきます。
- ・ 東京ビアウィークオープニングイベントを自主開催します。
- ・ 東京ビアウィークを象徴するようなイベントを自主開催します。
- ・ 出展者の皆さまと連携するイベントを開催します。
- ・ ビール普及に関するセミナーを開催します。
- ・ 大手コマースサイトと共同して、通販や集客活動を予定しています。

■事業予算について

125 万円（財源は、協賛金及び広告費となります）

■今後の予定について

- 1 月中旬 出展者イベント受付開始（ウェブサイト専用フォーム）
- 1 月中旬 東京ビアウィーク限定ビール醸造のお願い
- 2 月上旬 メディア向けニュースリリースの発表
- 2 月中旬 オフィシャルサイトで出展者イベントの公開
- 2 月上旬 実行委員会自主開催イベントの案内・参加店舗募集
- 2 月中旬 東京ビアウィーク限定ビールの案内
- 3 月上旬 東京ビアウィーク公式ポスターの配布
- 3 月上旬 オープニングパーティー参加者募集
- 3 月中旬 オフィシャルサイトに掲載する出展者イベントの受付終了