

## 東京ビアウィーク 2015 規程

### 1.開催趣旨について

日本のさらなるビール文化の創造を目的とします。

### 2.実施組織について

協賛者・・・・・・開催趣旨をご理解いただきご協賛いただける事業者及び団体。おもに醸造者、輸入業者、普及推進団体など。

出展者・・・・・・東京ビアウィーク会期中にイベントやセミナー等を開催していただく店舗や施設、また商店会や地域など。

実行委員会・・・・東京ビアウィーク開催へ向けて企画運営及び連絡調整を行うスタッフ。おもに醸造者、輸入業者などから選出されたボランティア。

### 3.正式名称について

2015年4月3日～12日に開催するイベントの正式名称は「東京ビアウィーク 2015」・「TOKYO BEER WEEK 2015」とします。なお年号は省略してもかまいません。

### 4.登録費用及び協賛金について

出展者や実行委員会へご参加いただく場合には登録費用はかかりません。協賛者として参加される場合、登録時に5万円（一律）の協賛金をお願いいたします。

### 5.参加申し込みについて

お申込みは、所定の申込書に必要箇所をご記入のうえ実行委員会まで提出してください。なお、非社会的組織・店舗等のお申し込みはお断りさせていただきます。

### 6.出展者の参加資格について

開催趣旨をご理解いただいた、東京都内及び近郊都市にあるレストラン、店舗、百貨店、および多目的ホール、商店会、地域などの皆さまにご参加いただけます。

### 7.イベント運営について

出展者のイベントはそれぞれの責任において実施していただきます。イベントに関わる費用は個別会計として実行委員会からの助成金はありません。

### 8.イベント開催にともなう責任について

東京ビアウィークのイベントはそれぞれ独立制となっています。事故やトラブルが発生した場合、それぞれの責任において解決をお願いします。

#### 9. イベント内容について

東京ビアウィークでは、ビールを楽しみまた普及を目的としたイベントを開催していただきます。単に売上増加や集客だけを意図するイベントはご遠慮ください。

#### 10. 正式名称及びロゴの使用について

東京ビアウィークへ参加申し込みいただいた方は（協賛者・出展者・実行委員会）正式名称及びロゴをご利用いただけます。ロゴは実行委員会より提供いたします。

#### 11. 広告宣伝について

東京ビアウィークの開催をポスター・ウェブサイト・SNS 等を活用して宣伝します。この際、協賛者・出展者の名称やイベント内容などが掲載されますので、あらかじめご了承ください。掲載料はかかりません。

#### 12. 有料広告（任意）について

オフィシャル宣伝物（ポスター・ウェブサイト等）に有料広告枠を作成する予定です。お申し込みいただいた協賛者・出展者の皆さまが任意でご利用いただけます。

#### 13. 醸造所・輸入業者等の名称及びロゴの使用について

出展者が独自に作成するポスター・パンフレット・ウェブサイトなどの広告宣伝物に醸造所・輸入業者等の名称及びロゴを使用する場合は必ず許可を得て使用してください。

#### 14. アルコール提供に関わる厳守事項

未成年者及び妊娠中・授乳期の方へのアルコール提供の禁止。また飲酒運転の厳禁。適量飲酒への配慮をお願いいたします。

#### 15. 規程違反について

東京ビアウィーク 2015 規程に著しく反した場合、実行委員会で協議のうえ改善指示を行います。

以上、東京ビアウィーク 2015 の運営規程とさせていただきます。

東京ビアウィーク実行委員会  
実行委員長 木内 洋一